



DECRET DE L'ALCALDIA

Vist que la regidoria de Promoció Econòmica, d'acord al Pla d'Acció Municipal de l'Ajuntament d'Alella aprovat per al període 2024-2027, entre d'altres línies de treball, en l'àmbit del desenvolupament econòmic, preveu la realització d'actuacions de dinamització del teixit comercial local.

Vist que la regidoria de Promoció Econòmica en el marc de les actuacions de la campanya de Nadal realitza un exercici de dinamització del teixit comercial durant el Nadal.

Vist l'informe favorable d'Intervenció.

Conformement a la proposta de la regidoria de Promoció Econòmica, Emprenedoria i Comerç, i en ús de les facultats que em confereix la legislació vigent, HE RESOLT:

PRIMER.- Aprovar la convocatòria de l'acció promocional de dinamització comercial "Queda't a Alella, compra i guanya" per a l'impuls del teixit comercial local.

SEGON.- Aprovar les bases de l'acció promocional "Queda't a Alella, compra i guanya" incorporades a l'expedient i que s'adjunten com a annex I d'aquesta resolució.

Annex I - Bases

CAMPANYA DE NADAL " QUEDA'T A ALELLA, COMPRA I GUANYA "

Article 1. Objecte

La regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Alella, en el marc del Pla d'Acció Municipal 2024-2027, impulsa actuacions per fomentar el comerç local.

Amb motiu de la campanya de Nadal "Queda't a Alella, compra i guanya", es posa en marxa una acció promocional de dinamització comercial mitjançant targetes "rasca-rasca", amb premis econòmics, per incentivar les compres als establiments del municipi durant el període nadalenc.

Article 2. Crèdit pressupostari

El crèdit pressupostari assignat a la campanya és de 3.000 €, a càrrec de l'aplicació pressupostaria 33-433-22699, del pressupost de despeses 2025.

Article 3. Participació

3.1 Establiments adherits i col·laboradors

- Poden participar-hi els establiments comercials amb local a peu de carrer situats al municipi d'Alella.
- La inscripció es realitzarà mitjançant formulari web a www.alella.cat/nadal, del 20 d'octubre al 27 d'Octubre de 2025.
- S'admetrà un màxim de 30 establiments per ordre d'inscripció, un cop s'arribi als 30 primers comerços (establiments adherits), es crearà una llista addicional (establiments col·laboradors) d'aquells que estiguin interessats en participar a la campanya amb promocions dels seus establiments o d'aquells comerços que no tinguin local a peu de carrer.
- L'establiment adherit a la campanya haurà de fer una aportació mínima de 4 vals de descompte d'un mínim d'un 5 %.
- L'establiment es compromet a repartir les targetes "rasca-rasca" segons les indicacions establertes.

3.2 Persones compradores



- Per cada compra igual o superior a 20€ en un establiment, la persona compradora rebrà una targeta “rasca-rasca”.
- No cal inscripció prèvia.
- La participació és limitada a la disponibilitat de targetes.
- Les targetes es lliuraran entre l'1 de desembre de 2025 i el 5 de gener de 2026, o fins a exhaurir existències.

Article 4. Funcionament de la campanya

- L'Ajuntament facilitarà a cada establiment participant un nombre determinat de targetes “rasca-rasca”, segons el nombre d'establiments participants.
- Els establiments lliuraran una targeta per cada compra de 20€ o més.
- Les targetes inclouran premis econòmics en forma de vals de compra (10€, 20€, 30€ i vals descomptes dels comerços participants) a bescanviar als establiments.
- Els premis obtinguts a través d'aquesta promoció no seran bescanviables en períodes de rebaixes ni es podran aplicar a productes o serveis que ja comptin amb descomptes, promocions o ofertes especials. Els vals o descomptes seran vàlids únicament sobre el preu habitual de venda.

Article 5. Premis

- Els premis econòmics totals, subvencionats des de l'ajuntament, no superaran els 3.000€.
- S'establirà una distribució de premis equitativa entre les targetes impreses.
- Cada targeta premiada especificarà clarament l'import del premi i l'establiment on bescanviar.
- Els vals no es podran canviar per diners en efectiu.

Article 6. Compromisos de les parts

Establiments participants i col·laboradors:

- Els 30 primers establiments adherits a la campanya hauran de fer una aportació mínima de 4 vals de descompte d'un mínim d'un 5 %.
- Els establiments col·laboradors, no tindran targetes rasca rasca ni obligació d'aportació de descomptes mínima.
- Repartiment responsable de les targetes segons les compres efectuades, es a dir, per cada compra igual o superior a 20€, 1 val.
- Exhibició del distintiu de la campanya facilitada per l'Ajuntament.
- Lliurament d'una factura electrònica a l'Ajuntament amb el concepte “campanya de Nadal “Queda't a Alella, compra i guanya”, per l'import total de 100€ iva inclòs abans de del 04 de desembre.

Ajuntament:

- Aportació màxima de 3.000€.
- Impressió i distribució de les targetes rasca-rasca.
- Imprimir les targetes premiades en forma de vals de compra: 3 de 10€, 2 de 20€ i 1 de 30€ dels establiments adherits.
- Imprimir les targetes premiades en forma de vals de descompte dels establiments amb els descomptes aportats.
- Imprimir les targetes sense premi.
- Control i seguiment dels premis lliurats.
- Comunicació i difusió de la campanya a través dels canals i Xarxes socials municipals.

Article 7. Drets d'imatge i dades



AJUNTAMENT D'ALELLA

Les persones participants accepten que l'Ajuntament pugui utilitzar la seva imatge i nom per a la difusió pública de la campanya, en qualsevol suport i mitjà institucional.

Article 8. Acceptació de les bases

La participació en aquesta campanya implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases.

Document signat electrònicament.

L'alcalde.