



SORTEIG “JO COMPRO A ALELLA” PER A L'IMPULS DEL TEIXIT COMERCIAL LOCAL

Article 1. Objecte

La regidoria de Promoció Econòmica d'acord al Pla d'Acció Municipal de l'Ajuntament d'Alella aprovat per al període 2020-2023, entre d'altres línies de treball, en l'àmbit del desenvolupament econòmic, preveu la realització d'actuacions de dinamització del teixit comercial local.

La pandèmia sanitària provocada per la COVID 19 ha comportat una crisi econòmica sense precedents afectant especialment el sector de la restauració i a l'activitat comercial i de serveis desenvolupades d'un establiment a peu de carrer en els nostres municipis.

L'estat d'alarma decretat el passat 14 de març amb l'entrada en vigor del Reial decret 463/2020, de 14 de març, pel que es declara l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada per la COVID 19 provocava, entre d'altres mesures limitatives de l'activitat econòmica, la suspensió de l'obertura al públic dels locals i establiments minoristes, a excepció dels establiments comercials minoristes d'alimentació, begudes, béns de primera necessitat i altres considerats de primera necessitat. Alhora se suspènien les activitats d'hostaleria i restauració, reduint exclusivament la prestació d'aquesta activitat al lliurament a domicili i se suspènien l'apertura al públic dels museus, arxius, biblioteques, monuments, així com els locals i establiments en els que es desenvolupen espectacles públics, les activitats esportives i d'oci que s'indicaven a l'annex de la norma esmentada.

Alhora, se suspènien l'activitat educativa presencial en tots els centres i etapes, així com qualsevol altra activitat educativa o de formació impartida en altres centres públics o privats.

Posteriorment, s'iniciava un procés de desescalada que ha anat comportant l'obertura gradual dels establiments esmentats. Aquesta reobertura ha estat marcada i segueix estant marcada per unes estrictes mesures de seguretat, higiene i prevenció que han de complir els negocis. Aquests fets han comportat que no s'hagi arribat a un estadi de total normalitat pel que fa al desenvolupament de les activitats econòmiques esmentades, les quals tenen condicionat el seu desenvolupament a l'evolució de la pandèmia sanitària.

La regidoria de Promoció Econòmica en el marc de les actuacions de la campanya “Em quedo a Alella, jo compro a Alella” realitza un exercici de dinamització del teixit comercial durant el Nadal. Aquesta campanya premia la compra local mitjançant



l'entrada en un sorteig de vals de compra per a comprar als establiments del municipi en les dates que estableix la pròpia campanya.

Des de la regidoria de Promoció Econòmica volem aprofitar el coneixement i la notorietat que té aquesta campanya al municipi. Entre l'1 de desembre i el 5 de gener s'incidirà en realitzar les compres en els establiments del municipi així promovent el teixit comercial local.

Article 2. Crèdit pressupostari

El crèdit pressupostari assignat a la convocatòria serà de 5.000 € a càrrec de l'aplicació pressupostària 33.433.22699 del pressupost de despeses de l'any 2020.

Article 3. Participació i inscripció a la campanya

3.1 Participació per part dels establiments locals

- Els establiments comercials que poden participar son els establiments amb local a peu de carrer situats al municipi d'Alella i que facin la inscripció corresponent a la campanya.
- Les inscripcions es realitzaran mitjançant formulari web a www.alella.cat/emquedoalella del 20 fins al 25 de novembre de 2020.
- Les sol·licituds seran admeses segons ordre d'arribada de les sol·licituds i s'acceptaran fins a un màxim de 55 sol·licituds.

3.2 Participació per part de les persones compradores

- No caldrà tramitar cap inscripció a la campanya.
- Caldrà realitzar una compra superior a 20€ en algun dels establiments adherits a la campanya en durant el període entre el 1 de desembre de 2020 i el 5 de gener de 2021.
- S'haurà d'omplir una butlleta amb les dades personals de la persona participant conjuntament amb el ticket de compra i dipositar-la a la urna que estarà situada a Can Lleonart.

Article 4. Quan i què caldrà comprar per a participar a la campanya

Entre el dia 1 de desembre de 2020 i el dia 5 de gener de 2021 (ambdós inclosos) es podran realitzar les compres en els establiments adherits a la campanya.



L'import de la compra ha de ser superior a 20€.

Article 5. Compromisos de les parts

Establiments locals:

- L'establiment comercial que participi en la campanya es compromet a fer una aportació de 10€ que es sumaran a l'import aportat per l'Ajuntament.
- L'establiment haurà d'inserir un segell de l'establiment en el ticket de compra com a comprovant de la realització de la compra. Alternativament al segell, l'establiment podrà incorporar una signatura de la persona venedora que ha atès al client o clienta i el nom de l'establiment.
- L'establiment estarà obligat a exhibir el distintiu de la campanya facilitat per l'Ajuntament.
- L'establiment comercial està obligat a actuar amb responsabilitat en relació al funcionament de la campanya evitant qualsevol pràctica no adequada a l'objecte de vetllar pel correcte funcionament d'aquesta.

Ajuntament:

- L'ajuntament farà una aportació econòmica total màxima de 5.000€.
- Les aportacions es concreten en una aportació individual de 90€ per cadascun dels establiments adherits a la campanya fins a un màxim de 55 establiments.
- En el cas que no s'arribi a 55 establiments adherits l'import sobrant es prorratejarà entre els establiments participants.
- L'ajuntament farà l'aportació prèvia presentació d'una factura per part dels establiments adherits amb el concepte "campanya de Nadal de promoció del comerç d'Alella" abans del dia 4 de desembre de 2020.
- L'ajuntament facilitarà un distintiu diferenciador als establiments adherits a la campanya.

Article 6. Punt d'informació i recollida de butlletes

El punt d'informació on es podrà recollir i dipositar les butlletes serà:

Centre Cultural Can Lleonart. Plaça Germans Lleonart, 1 d'Alella. De dilluns a divendres de 9 a 14h.

Article 7. Premis

Els premis que es poden aconseguir participant a la campanya són els següents:

Un màxim de 55 paneres per un valor de 100 euros cadascuna que integren 5 vals de compra de 20 euros dels establiments adherits a la campanya.



AJUNTAMENT D'ALELLA

Els vals que integren la panera s'hauran de bescanviar a partir de l'1 de març i fins el 31 de maig de 2021.

Les paneres es sortejaran el dia 15 de gener a les 12 hores. En funció del context sanitari, el sorteig es realitzarà de manera presencial o de manera telemàtica.

L'entrega dels vals es realitzarà de manera consensuada entre la regidoria de promoció econòmica i les persones guanyadores.

L'Ajuntament es quedarà els tiquets de compra lliurats en el marc del sorteig com a comprovant de la despesa premiada.

Article 8. Drets de reproducció, distribució i comunicació pública

Les persones participants cediran a l'organització els drets de reproducció, distribució i comunicació pública sobre la seva imatge. L'organització en podrà fer la publicitat en el format o suport que consideri oportú en relació al concurs i dins dels canals de comunicació institucionals de l'Ajuntament d'Alella.

Article 9. Disposició final

La participació en aquest concurs implica l'acceptació total de la present convocatòria i les seves bases reguladores.